




BOVINDO



Tra le ombre verdi di un bovindo, gustando un'acqua al tamarindo, l'uomo che ha niente da inventare prova a sognare, prova a sognare.

PAOLO CONTE



Bovindo è una nuova finestra, un balcone che idealmente si affaccia sul mondo della comunicazione per favorire la crescita dell'immagine e della reputazione dei propri clienti.

Pensiamo di essere come la donna raffigurata nel quadro di Hopper, curiosi di quanto ci accade intorno e pronti a cogliere le novità che possono arrivare. Perché la curiosità e la voglia di imparare e scoprire qualcosa di nuovo sono alla base del nostro lavoro



Per illustrare il nostro lavoro viene in aiuto una celebre battuta di «Amici Miei»
Cos'è il genio? È fantasia, intuizione, colpo d'occhio e velocità di esecuzione



Quel genio di Monicelli più che descrivere una delle più cattive zingarate ha illustrato perfettamente cosa significa per noi comunicare



Se manca una di queste componenti, manca il gusto di saper offrire un degno servizio ai nostri clienti

IL METODO



Offrire strumenti standard buoni per tutte le richieste non ci appartiene: ogni realtà che si rivolge a noi per comunicare è speciale e diversa

Per questo ha bisogno di artigiani, di sarti capaci di offrire una strategia e un'attività di comunicazione confezionata su misura.

Il nostro lavoro è anche una sfida, una sfida per noi da vivere con chi ci sceglie.



BOVINDO

COSA FACCIAMO



Affianchiamo i nostri clienti nella scelta di tutto ciò che riguarda il posizionamento e la comunicazione.



UFFICIO STAMPA

Diffusione a media list dedicata di comunicati stampa, individuazione di argomenti oggetto di interviste su quotidiani, radio e tv per far conoscere ai pubblici di riferimento le attività condotte nel corso dell'anno dai nostri clienti



RELAZIONI ISTITUZIONALI

Analisi degli iter decisionali della politica e delle istituzioni (locali, nazionali e comunitarie) per anticipare e segnalare tempestivamente opportunità di posizionamento



CONSULENZA MEDIA

Inserimento di qualsiasi cliente all'interno del target media specifico



BOVINDO



UFFICIO STAMPA COMUNICAZIONE DIGITALE

Analisi della community di riferimento, definizione degli influencer di settore, attivazione degli strumenti di monitoraggio, realizzazione del piano editoriale per i diversi canali social (Facebook, Twitter, Google+, Instagram)



MONITORAGGIO MEDIA

Monitoraggio agenzie e quotidiani per selezionare argomenti chiave per possibili attività di intervento diretto (comunicati stampa, interviste, interventi a firma)



REDAZIONE DI TESTI E GRAFICA

Offriamo tutti gli strumenti di scrittura e grafica per garantire la migliore comunicazione dei contenuti promossi dai nostri clienti



BOVINDO



RELAZIONI MEDIA STAMPA ESTERA

Vantiamo una conoscenza profonda della stampa estera e abbiamo maturato una significativa esperienza nelle relazioni media in questo campo attraverso un contatto costante con i corrispondenti delle testate estere che operano in Italia



ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Affianchiamo i nostri clienti nella progettazione di eventi e momenti stampa (scouting location, contatto con i fornitori, servizio catering, ricerca moderatori)




RELAZIONI CON IL TERRITORIO

Piani di sviluppo strategico territoriale, consensus building, local community strategy



BOVINDO

IL TEAM



**Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso,
lavorare insieme un successo.**

Henry Ford



EDOARDO CAPRINO

Founder

e.caprino@bovindo.it



GIULIA FABBRI

Partner

g.fabbri@bovindo.it



ARIANNA REINA

Senior Account

a.reina@bovindo.it



BOVINDO

I CLIENTI



GALLERIA SILVA
ARTE ANTICA



MAURIZIO NOBILE
BOLOGNA - PARIS



CARLO ORSI



LEMPERTZ
1848



BOVINDO

CONTATTI


BOVINDO

Via F. Dall'Ongaro 9
20133 – Milano

EDOARDO CAPRINO

e.caprino@bovindo.it
+39 339 5933457

www.bovindo.it

 @bovindogram



BOVINDO